附件2

渠道拓展管理岗位主要工作职责

1.负责中药配方颗粒市场调研，制定销售渠道策略；

2.负责中央药房开发和拓展；

3.负责渠道团队的搭建（开发有效合伙人）、日常团队管理；

4.负责线下医疗技术交流会、学术活动、招商大会、总结大会定期组织；

5.负责内部运营维护及团队激励政策拟订、实施、跟踪。